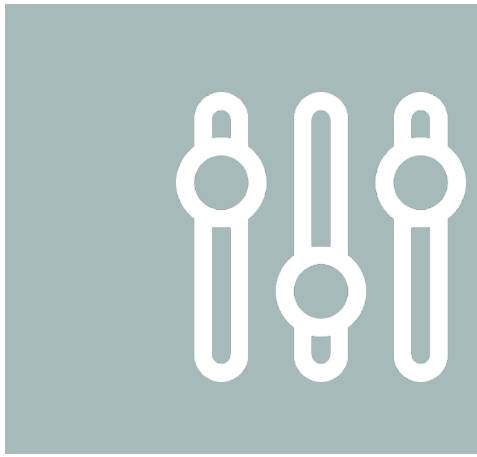
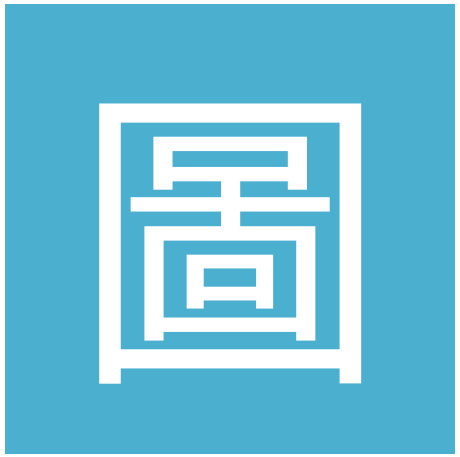
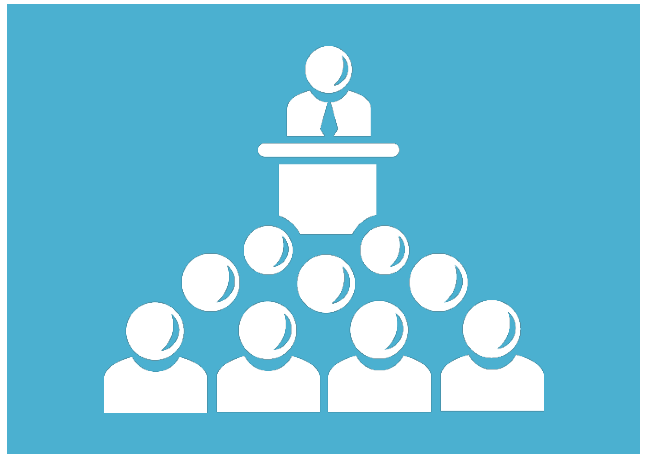
業績數據如何表現
在新聞稿上

數字要準確





重點



近期新聞稿標題

原稿

揚塵好發季節來臨
縣府各單位攜手合作抑制河川揚塵

出稿

水覆蓋面積已達53公頃
東縣強勢抑制PM10揚塵

數字很重要，請寫在新聞稿第一段

一看就懂的導言(第一段)

75%

近期縣境發生短暫性局部大雨，

造成卑南溪水覆蓋圍阻土堤部分損毀，

台東縣環保局8月份起已於中華大橋上下游河床完成修復與新施作水覆蓋設施，

目前面積已達53公頃，

另9月份起實施定期灑水，

於卑南溪鄰近市區道路等易受揚塵區域派車灑水，

迄今已施作里程數達到650公里。

25%

隨著逐漸步入秋冬季節，

逐漸增強的東北季風，

其強勁風勢常為本縣卑南溪河床揚塵的主因，

進而影響臺東地區空氣品質，

請民眾隨時關注相關揚塵資訊。

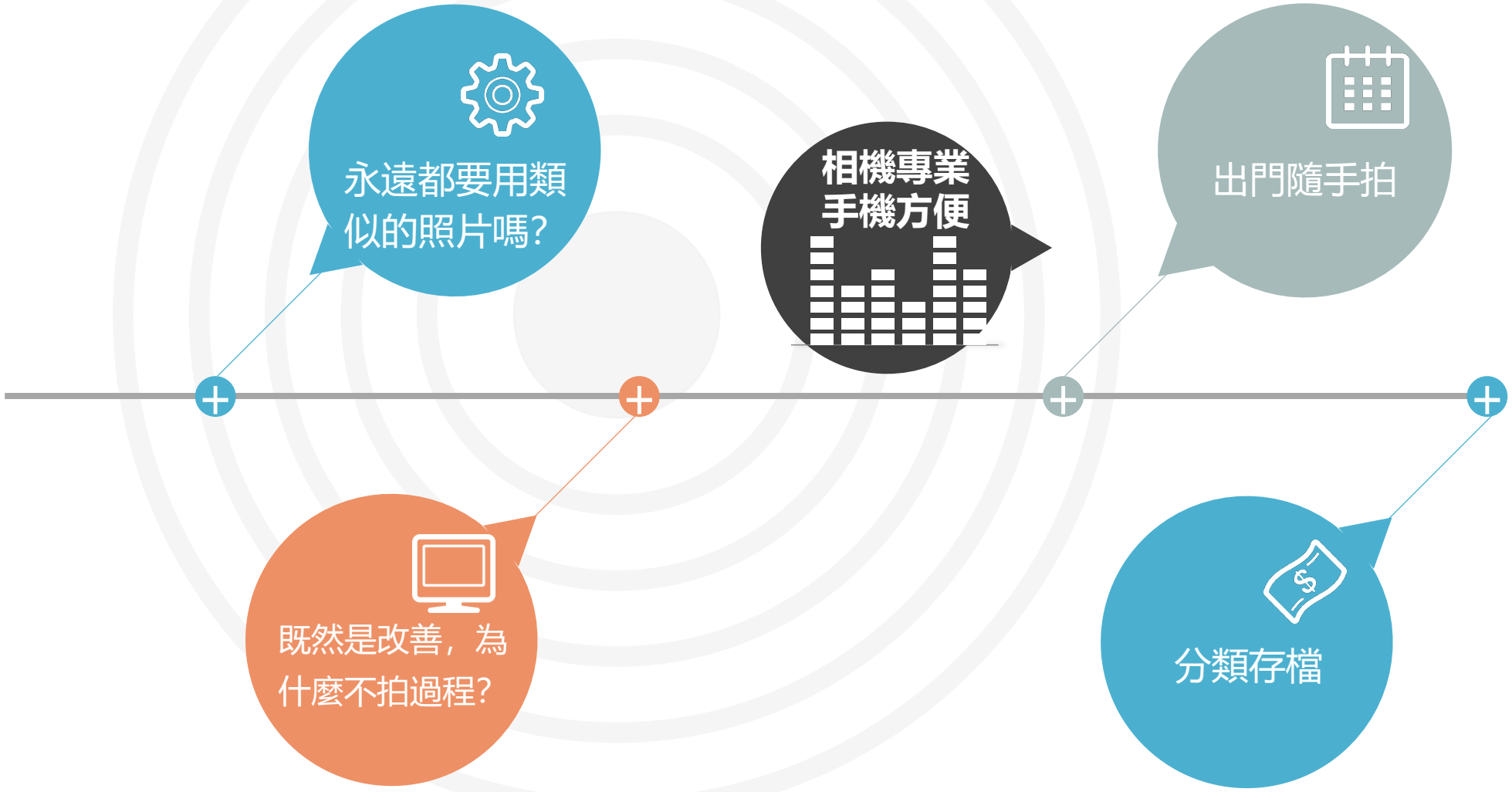
CONTENTS

1. 標題直接破題，不用囉嗦
2. 第一段的導言就講重點
3. **第二段以後要寫甚麼都按照你**
4. 因為重點都在第一段就講完了
5. 電視、報紙不斷強調的一句話
6. 最精彩的放在最前面！

照片！

比文字重要

照片要拍什麼？/怎麼拍？



稿照不過關，真的很難過

長官喜歡什麼，就按照他

關鍵字 主動出擊、強勢作為、提早預防、立即反應.....

有數據

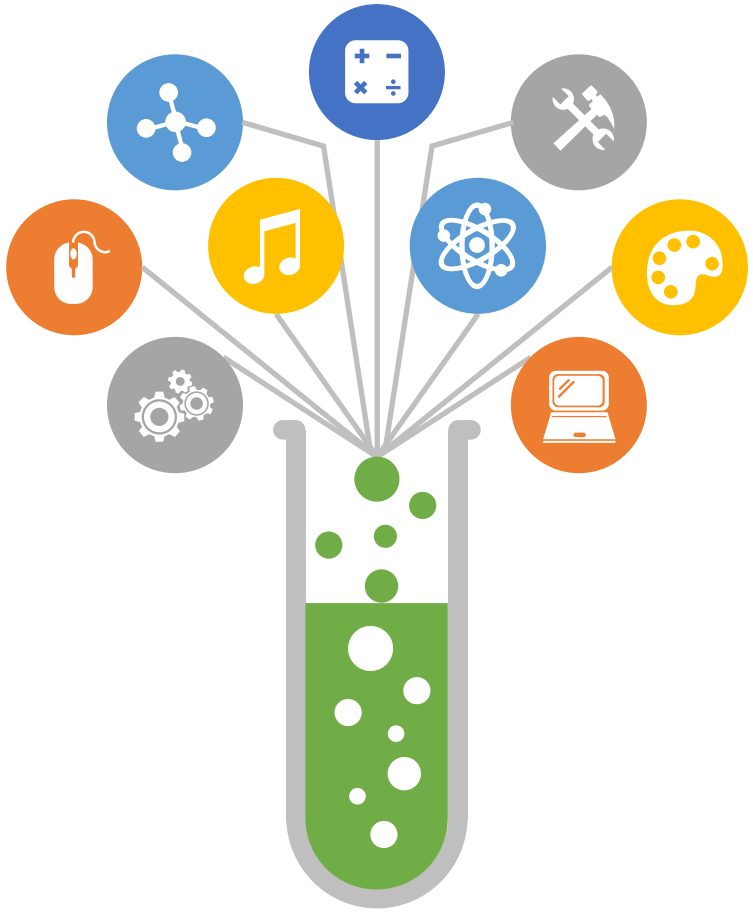
用一堆形容詞，**不如讓數字說話**

當一隻有感的COPYCAT

參考電子報上，別人怎麼寫...**模仿都是一種經歷**

照片真的勝過文字

媒體喜歡照片勝過文字，**好照難尋**

極機密

你知道得太多了.....