臺東縣環境保護局

110年度臺東縣卑南溪

河川揚塵防制及改善推動計畫

第一場次內部教育訓練成果報告

富聯工程顧問股份有限公司

中 華 民 國 110 年11月

內部教育訓練成果報告

一、依據：

110 年度臺東縣卑南溪河川揚塵防制及改善推動計畫契約書第二條第(六)項第1款第(1)目辦理。

二、目的：教授計畫執行人員講授如如何寫出吸睛通順，並能製造最大效益的新聞稿，了解新聞稿撰寫時應注意的事項，應掌握好出色、有趣的新聞發文寫作技巧，包含 FB 小編如何以簡短醒目的方式描述新聞內容透過媒體有效宣傳政令，期望透過本次教育訓練提升同仁對於新聞稿撰寫及 FB 寫作的知識與技能，有效提高新聞刊登率以及媒體行銷效益。

三、辦理日期與地點

日期：110 年 11 月 25 日(星期四) 10:00-12:00

地點：臺東縣環保局 2F 會議室

(臺東市興安路一段150號)

四、參與單位：臺東縣環境保護局空氣噪音防制科

富聯工程顧問股份有限公司

五、教育訓練議程：

時間	課程主題	單位
10:00~11:00	新聞稿撰寫技巧	朱志恆 記者
11:00~12:00	FB 小編有效發文妙招	張存薇 記者
12:00~	散會	

六、現場活動照片：

介紹簡報內容	現場上課情形

七、成效說明：

很榮幸能邀請在新聞界身經百戰的朱志恆記者及張存薇縣府臉書小編，第一堂課由朱志恆講師進行新聞稿寫作授課，透過環保局所撰寫的新聞稿及修正後已發布出去之內容，教導遣詞用字的技巧及概念，而寫作首先必須設定好新聞稿主題和受眾，要簡潔扼要地傳達信息，避免華麗詞彙及兜圈子，要清楚表達縣政府施政重點及理念，此外，第一段強有力的導語可以引人注目，也是整篇文章的靈魂所在。

第二堂課張存薇縣府臉書小編以吸睛的「META吸」標題，用不同思維及創意破題，表示臉書貼文與新聞稿的寫作方式截然不同，一篇有趣吸睛的PO文，可以提供較大量的觸擊率及互動率，而面對生硬的政宣，可結合當下流行時事吸引注意，與臉書使用者產生共鳴增加關注度，PO文需簡潔有力寫出給民眾獲取的資訊，建議可條列式列出重點，亦可搭配圖形符號讓內文更豐富，透過圖文營造情境，創造令人共鳴的內容，是核心關鍵；另外，發佈的圖片尺寸及文字顏色搭配，都會影響整篇文章的張力，亦可使用方式#號標記方式，增加臉書連結度，能有畫龍點睛的作用。

八、附件：

（一）上課簡報

（二）簽到簿